

Reunion de coordination n°1

GTT : COMMUNICATION DU PROJET

14 et 15 juin 2018, ValOrizon

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

- En relación al Objetivo Específico 1: “Conocer las BB.PP existentes, proponer y difundir métodos, herramientas y resultados”:
 1. *Difundir al territorio Sudoe las herramientas y BB.PP de gestión de los R.O. y reutilización de las A.R.*
 2. *Difundir los resultados de las acciones demostrativas.*
 3. *Difundir la implementación de las Estrategias de Gestión.*
- En relación al Objetivo Específico 2: “Desarrollar Estrategias Territoriales Sostenibles y Participativas coherentes con los enfoques de la economía circular”:
 1. *Posibilitar el acceso de los actores regionales a la información producida en el marco de la elaboración y/o implementación de las Estrategias.*
 2. *Impulsar la participación activa de los actores regionales, de las empresas y de la ciudadanía.*
- En relación al Objetivo Específico 3: “Implementar acciones demostrativas”:
 1. *Dar acceso a las socios a las BB.PP. existentes en otros territorios.*
 2. *Difundir los resultados de las acciones demostrativas a otros territorios Sudoe y actores de la gestión de R.O. y reutilización de las A.R.*

ACTIVIDADES / HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

ACTIVIDAD Y/O HERRAMIENTA	FINALIDAD Objetivo Específico	RESPONSABLES Diseño/Ejecución	CALENDARIO
1. Creación Logotipo	OE.1/OE.2/OE.3	Consortio EDER	Abril-Junio 2018
2. Plataforma de Ayuda a la Decisión R.O. y R.A.U.	OE.1/OE.2/OE.3	SICOVAL; ValOrizon; Lisboa E-Nova; Consortio EDER; Granollers	Abril 2018 – Marzo 2021
3. Página web	OE.1/OE.2/OE.3	Consortio EDER / Todos los Socios y Asociados	Abril 2018 – Marzo 2021
4. Evento de Difusión de Resultados	OE.1/OE.2/OE.3	ValOrizon / Todos los Socios y Asociados	Enero - Marzo 2021
5. Cartel y Roll up	OE.1	Consortio EDER / Todos los Socios y Asociados	Abril 2018 – Marzo 2021

ACTIVIDADES / HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

ACTIVIDAD Y/O HERRAMIENTA	FINALIDAD Objetivo Específico	RESPONSABLES Diseño/Ejecución	CALENDARIO
6. Plan Comunicación	OE.1/OE.2/OE.3	Consorcio EDER / Todos los Socios y Asociados	Abril 2018 – Marzo 2021
7.- Folleto Divulgativo	OE.1	Consorcio EDER / Todos los Socios y Asociados	Abril -Septiembre 2018
8.- Video del Proyecto	OE.1/OE.2/OE.3	Consorcio EDER / Todos los Socios y Asociados	Abril 2018 – Marzo 2021
9.- Seminarios de Comunicación de cada Socio	OE.1/OE.2/OE.3	Todos los Socios y Asociados (Mínimo: 8 Seminarios)	Enero 2019 – Enero 2020
10.- Artículos de Divulgación Científica	OE.1/OE.2/OE.3	Todos los Socios y Asociados	Enero 2020 - Marzo 2021

DESTINATARIOS DE LA COMUNICACIÓN

1.- SOCIOS Y ASOCIADOS

2.- EE.LL. RESPONSABLES DE GESTIÓN R.O. Y A.R.

3.- ACTORES Y REPRESENTANTES DE ACTORES DE VALORIZACIÓN DE R.O. Y A.R.

4.- ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO Y DE LA U.E.

5.- CIUDADANÍA – ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN

1.- LOGOTIPO

2.- PLATAFORMA

3.- PÁGINA WEB

4.- EVENTO DIFUSIÓN RESULTADOS

5.- CARTEL Y ROLL UP

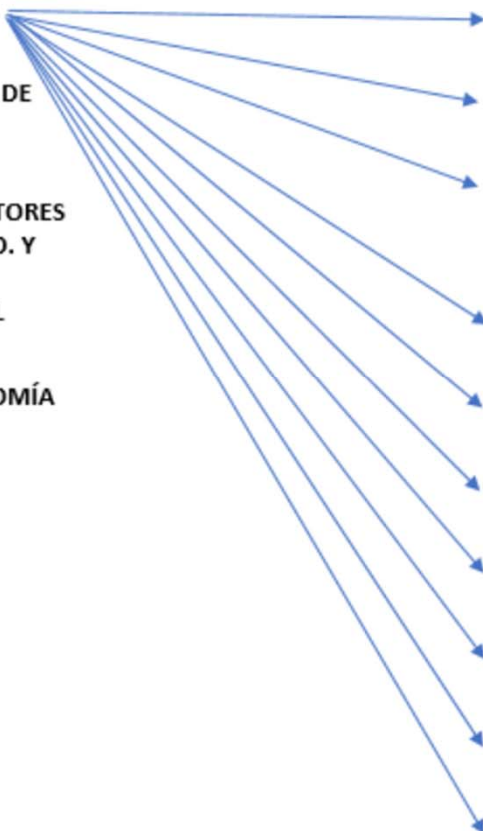
6.- ESTRATEGIA COMUNICACIÓN

7.- FOLLETO DIVULGATIVO

8.- VIDEO PROYECTO

9.- SEMINARIOS DE COMUNICACIÓN

10.- ARTÍCULOS DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



DESTINATARIOS DE LA COMUNICACIÓN

1.- SOCIOS Y ASOCIADOS

2.- EE.LL. RESPONSABLES DE GESTIÓN R.O. Y A.R.

3.- ACTORES Y REPRESENTANTES DE ACTORES DE VALORIZACIÓN DE R.O. Y A.R.

4.- ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO Y DE LA U.E.

5.- CIUDADANÍA – ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN

1.- LOGOTIPO

2.- PLATAFORMA

3.- PÁGINA WEB

4.- EVENTO DIFUSIÓN RESULTADOS

5.- CARTEL Y ROLL UP

6.- ESTRATEGIA COMUNICACIÓN

7.- FOLLETO DIVULGATIVO

8.- VIDEO PROYECTO

9.- SEMINARIOS DE COMUNICACIÓN

10.- ARTÍCULOS DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



DESTINATARIOS DE LA COMUNICACIÓN

1.- SOCIOS Y ASOCIADOS

2.- EE.LL. RESPONSABLES DE GESTIÓN R.O. Y A.R.

3.- ACTORES Y REPRESENTANTES DE ACTORES DE VALORIZACIÓN DE R.O. Y A.R.

4.- ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO Y DE LA U.E.

5.- CIUDADANÍA – ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN

1.- LOGOTIPO

2.- PLATAFORMA

3.- PÁGINA WEB

4.- EVENTO DIFUSIÓN RESULTADOS

5.- CARTEL Y ROLL UP

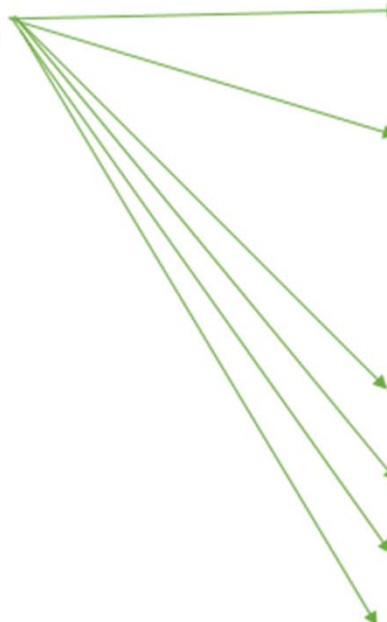
6.- ESTRATEGIA COMUNICACIÓN

7.- FOLLETO DIVULGATIVO

8.- VIDEO PROYECTO

9.- SEMINARIOS DE COMUNICACIÓN

10.- ARTÍCULOS DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



DESTINATARIOS DE LA COMUNICACIÓN

1.- SOCIOS Y ASOCIADOS

2.- EE.LL. RESPONSABLES DE GESTIÓN R.O. Y A.R.

3.- ACTORES Y REPRESENTANTES DE ACTORES DE VALORIZACIÓN DE R.O. Y A.R.

4.- ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO Y DE LA U.E.

5.- CIUDADANÍA – ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN

1.- LOGOTIPO

2.- PLATAFORMA

3.- PÁGINA WEB

4.- EVENTO DIFUSIÓN RESULTADOS

5.- CARTEL Y ROLL UP

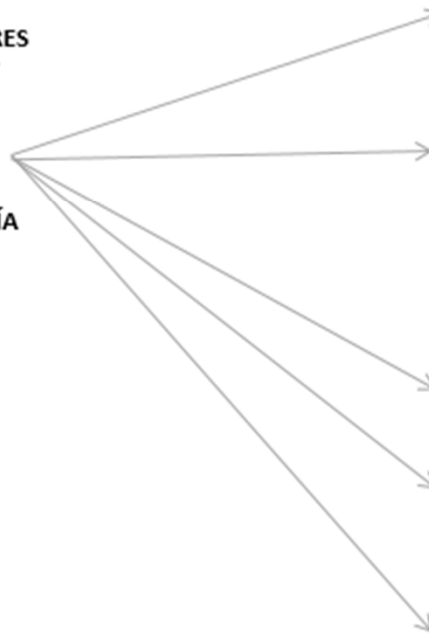
6.- ESTRATEGIA COMUNICACIÓN

7.- FOLLETO DIVULGATIVO

8.- VIDEO PROYECTO

9.- SEMINARIOS DE COMUNICACIÓN

10.- ARTÍCULOS DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



DESTINATARIOS DE LA COMUNICACIÓN

1.- SOCIOS Y ASOCIADOS

2.- EE.LL. RESPONSABLES DE GESTIÓN R.O. Y A.R.

3.- ACTORES Y REPRESENTANTES DE ACTORES DE VALORIZACIÓN DE R.O. Y A.R.

4.- ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO Y DE LA U.E.

5.- CIUDADANÍA – ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN

1.- LOGOTIPO

2.- PLATAFORMA

3.- PÁGINA WEB

4.- EVENTO DIFUSIÓN RESULTADOS

5.- CARTEL Y ROLL UP

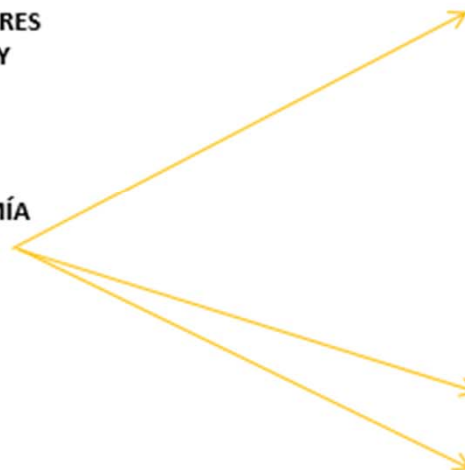
6.- ESTRATEGIA COMUNICACIÓN

7.- FOLLETO DIVULGATIVO

8.- VIDEO PROYECTO

9.- SEMINARIOS DE COMUNICACIÓN

10.- ARTÍCULOS DIVULGACIÓN CIENTÍFICA





- 1. LOGOTIPO



• 3. PÁGINA WEB

<http://cemowas2.lald.eu>



- 5. CARTEL Y ROLL UP

Interreg
Sudoe
CEMOWAS2



CEMOWAS2

Presupuesto FEDER: 1.406.925,75 €

Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe
a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



Cooperar está en sus manos
www.interreg-sudoe.eu

www.cebimowas2.eu

Interreg
Sudoe
CEMOWAS2



CEMOWAS2

Presupuesto FEDER: 1.406.925,75 €

Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe
a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



Cooperar está en sus manos
www.interreg-sudoe.eu

www.cebimowas2.eu



14 et 15 juin 2018, ValOrizon