(ES) GESTIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO EN LA GRAN DISTRIBUCIÓN

El “VII Punto de Encuentro AECOC contra el desperdicio alimentario” reunió, el pasado 26 de septiembre, a más de 300 profesionales de empresas, administraciones y ONG. Durante el evento se ha presentado el estudio *Gestión del desperdicio alimentario en la gran distribución*, con el que Nielsen y Checkpoint, en colaboración con AECOC, han analizado el impacto de la pérdida de alimentos frescos en las grandes cadenas de distribución.

Noticia completa:

http://economiacircular.org/NL/nt/270919/noticia5.html